URBS
ROMA

URBS apporte à Maison&Objet une vision pop, ludique et vibrante de Rome

Du 10 au 14 septembre 2026, la marque romaine présentera à Paris son univers créatif composé d'objets, de luminaires, de pièces de mode et d'accessoires Made in Italy, transformant l'architecture, les symboles et les rituels quotidiens de la ville en créations contemporaines.

PARIS, SEPTEMBRE 2026 — Rome arrive à Maison&Objet, mais loin de l'image figée des cartes postales. C'est une Rome vivante, irrévérencieuse et colorée : une ville à éclairer, à porter, à accrocher aux murs et à emporter avec soi.

Du 10 au 14 septembre 2026, URBS participera à Maison&Objet au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte et présentera ses collections dans le secteur Gift & Play, Hall 7, Stand H164. Entièrement consacré à l'univers de la marque, le stand proposera aux visiteurs internationaux une immersion dans son identité visuelle singulière, à la rencontre du patrimoine culturel romain, du design contemporain, de la couleur, de l'ironie et de l'expérimentation.

La beauté du quotidien, inspirée par Rome. URBS est née d'une idée aussi simple que forte : observer la beauté quotidienne de Rome et la traduire en objets inattendus, accessibles et pleins de personnalité. La marque dépasse l'image monumentale et conventionnelle de la capitale italienne pour s'intéresser aux détails, aux contradictions et aux instants spontanés qui rendent la ville unique. Architecture, sculptures, visages, gastronomie, couleurs et symboles urbains familiers sont extraits de leur contexte habituel et réinterprétés à travers un regard contemporain, à la croisée de la culture du design et de la culture pop.

Rome n'est pas considérée comme une source d'inspiration statique, mais comme un langage créatif vivant. Ancienne et contemporaine, élégante et chaotique, monumentale et profondément familière, la ville devient le point de départ d'objets fonctionnels, expressifs et immédiatement reconnaissables. À Maison&Objet, URBS présentera une collection qui évolue librement entre différentes échelles, matières et disciplines, réunissant objets pour la maison, luminaires portables, pièces décoratives, textiles, illustrations, vêtements et accessoires.

Des coupoles romaines aux objets contemporains. Parmi les pièces phares de la collection figurent les Dooms, une famille d'organisateurs sculpturaux inspirés des coupoles qui dessinent la silhouette de Rome. Disponibles en plusieurs dimensions, couleurs et configurations, ces objets associent une coupole amovible à des tiroirs dissimulés, transformant ainsi un archétype architectural en un objet du quotidien à la fois ludique et fonctionnel.

Cette forme distinctive est également réinterprétée dans la collection Doom Lamps, composée de lampes portables rechargeables conçues pour apporter une présence romaine chaleureuse et inattendue aux intérieurs contemporains. Compactes, colorées et sans fil, elles transforment la monumentalité de la coupole en un objet intime, mobile et librement utilisable. URBS présentera également sa collection de grandes Heads sculpturales.

Inspirées du portrait classique, mais caractérisées par des couleurs affirmées et des proportions contemporaines, ces pièces remplissent une double fonction : objets décoratifs et espaces de rangement dissimulés. Leur partie supérieure amovible révèle un compartiment intérieur, ajoutant un élément de surprise à des formes qui semblent, au premier regard, familières.

L'architecture devient également un élément à porter. Le Panthéon, le Tempietto, le Fontanone, la Villa Giulia, le Palazzo Barberini et le Castel Sant'Angelo se transforment en compositions graphiques destinées à des foulards et twillies en soie. Fabriqués en Italie et finis à la main, ces accessoires réinterprètent certains des monuments les plus reconnaissables de Rome sous la forme de motifs dynamiques que l'on peut porter, collectionner et interpréter de différentes manières.Parallèlement aux objets et aux textiles, une série d'illustrations en édition limitée célèbre la ville en associant références architecturales, culture gastronomique romaine et humour visuel. Le Colisée, le Panthéon et les ponts de la ville apparaissent aux côtés du pecorino, des supplì, des maritozzi et de l'amatriciana, composant un portrait décalé de Rome, dans lequel monuments et rituels quotidiens partagent la même importance culturelle.

T-shirts, tote bags, sacs graphiques et coussins complètent la collection et composent un vestiaire visuel romain, audacieux et immédiatement identifiable, pensé pour évoluer naturellement entre espaces domestiques, mode et vie urbaine contemporaine.

Une nouvelle manière de vivre Rome. Tradition et expérimentation coexistent sans nostalgie. Ancrée dans le savoir-faire italien tout en restant ouverte aux techniques de production contemporaines, la collection réinterprète l'imaginaire classique de Rome à travers des couleurs fluorescentes, des proportions ludiques, des détails inattendus et une sensibilité résolument actuelle. Les formes architecturales et les références culturelles familières sont détournées de leur contexte conventionnel pour devenir des objets audacieux, ironiques et immédiatement reconnaissables. Passé et présent se rencontrent avec naturel, donnant naissance à un langage visuel qui célèbre Rome sans jamais la réduire à un cliché.

URBS aborde le design avec liberté et curiosité, en évoluant entre les disciplines et en refusant de séparer le décoratif du fonctionnel, ou la recherche culturelle de l'humour. Chaque objet porte en lui un fragment de la ville, tout en laissant une place à l'interprétation individuelle et à l'usage personnel. Il en résulte une collection éclectique et pleine de caractère, destinée à celles et ceux qui recherchent des objets capables de raconter l'histoire d'un lieu tout en devenant une composante naturelle, expressive et joyeuse de la vie quotidienne.

À Maison&Objet, le stand URBS devient ainsi une Rome contemporaine en format miniature : non pas une reproduction de la ville, mais son reflet le plus libre et le plus coloré. Une invitation à porter un nouveau regard sur ce que nous pensions déjà connaître et à découvrir que le design peut être cultivé, fonctionnel, accessible et véritablement ludique.

URBS at Maison&Objet

DATES 10–14 septembre 2026

LIEU Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, Paris

EMPLACEMENT Gift & Play · Hall 7 · Stand H164

COLLECTIONS Dooms, Doom Lamps, Heads, foulards, twillies, illustrations en édition limitée, T-shirts, sacs et coussins

À propos d'URBS

URBS est une marque de design née à Rome qui raconte la ville au-delà des clichés. À travers des objets pour la maison, des luminaires, des textiles, des illustrations et des accessoires, la marque réinterprète le patrimoine visuel de Rome dans un langage pop, ludique et contemporain. Ses collections associent culture du design, expérimentation sur les matières et savoir-faire italien, transformant la beauté du quotidien en objets conçus pour être pleinement vécus.

Contacts presse et commerciaux

Demandes générales

info@urbs-roma.com

+39 06 8971 1601

urbs-roma.com

Directeur commercial

Nelu Dragomir

nelu.dragomir@urbs-roma.com

+39 320 901 0955